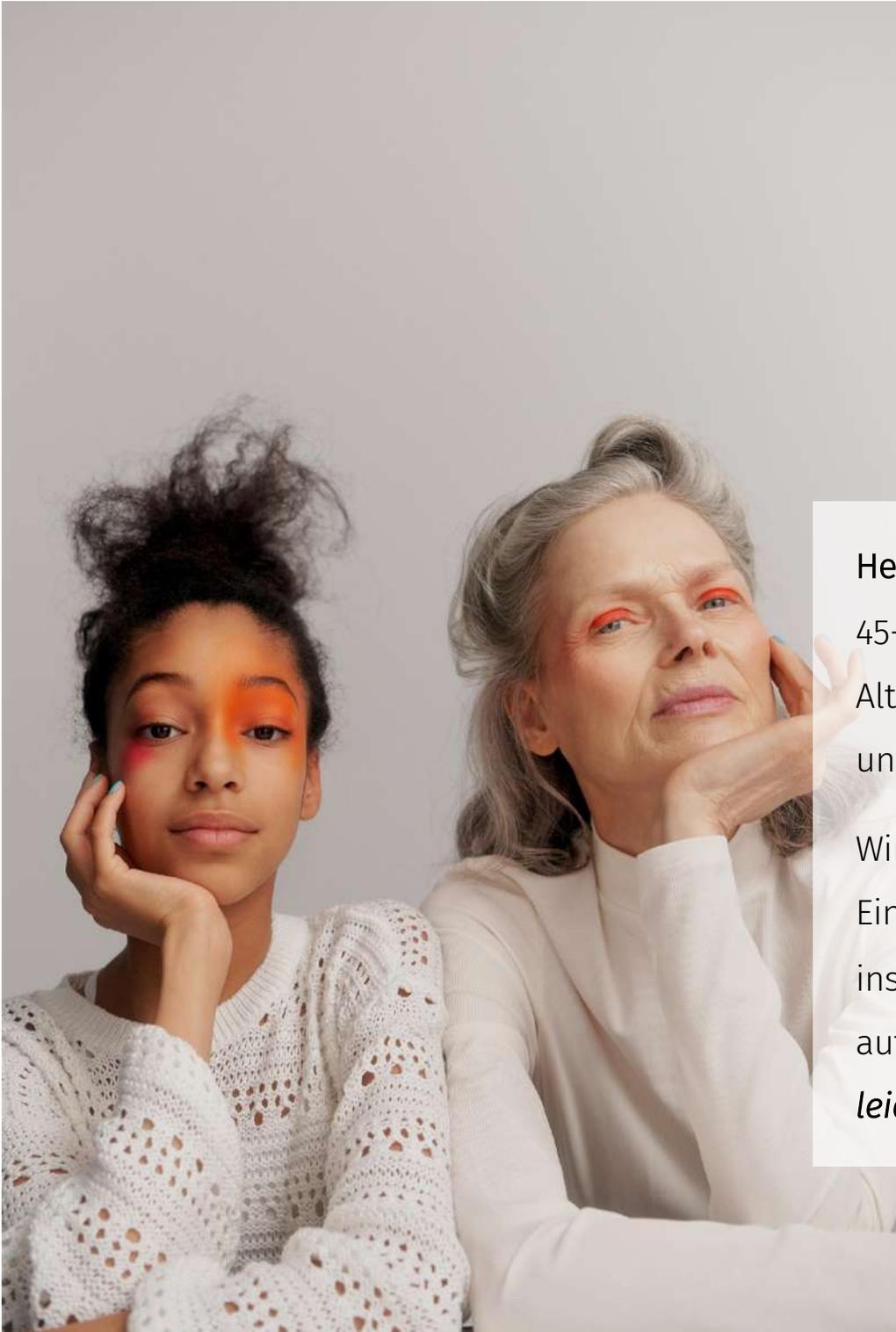


Media Kit
2022

HEYDAY
magazine

www.heyday-magazine.com





Wen wir sind

Heyday Magazine – die neue, digitale Plattform für Frauen 45+, die mitten im Leben stehen und sich nicht in Altersschubladen stecken lassen. Ganz ohne Einschränkungen und Regeln, **ermutigend**, **erfrischend** und **aufklärend**.

Wir präsentieren persönliche Geschichten und authentische Einblicke, die einen echten MEHRWERT bieten. Hier inspirieren Frauen, die aus allem das Allerbeste machen und auf gesellschaftliche Konventionen pfeifen – und so **aktiv**, **leidenschaftlich** und **optimistisch** sind wie eh und je.

Die Gründer

Stephanie Neubert bringt durch ihre langjährige Berufserfahrung bei renommierten Print-Titeln wie Harper's Bazaar, Grazia, Flair und Gala Style, bei erfolgreichen Online-Magazinen wie Stylebook.de und diversen Corporate-Publishing-Formaten ein breit gefächertes Know-How im Mode-, Beauty- und Lifestylebereich sowie ein weitreichendes, internationales Expertennetzwerk mit.

Thorsten Osterberger ist bekannt als Creative Producer für Titel wie Allegra, L'Officiel Hommes und Lufthansa Magazin. Dank seiner Arbeit als Chefredakteur des Fachmagazins J'N'C weiß er, worauf es im Markt ankommt. Außerdem verfügt er über beste Kontakte zu namenhaften Agenturen, Stylisten, Fotografen und Mode-, Beauty- und Lifestyle Experten.



Unsere Zielgruppe

Keine andere Zielgruppe ist gesellschaftlich so stark vertreten wie die **Best Ager**. Im Zuge des demografischen Wandels gewinnt diese Käufergruppe immer mehr an Bedeutung. Im Jahr 2030 werden bis zu **50 %** der Deutschen über 50 Jahre alt sein. Doch anders als die Generationen sind **die neuen Best Ager fitter, aktiver und selbstbestimmter** als noch vor 50 Jahren.

Dank Ihrer **Vitalität** und **Neugier** begeben sie sich immer wieder auf neues Terrain: Sie **shoppen regelmäßig online**, sind fit in Sachen **Technik** und **neue Medien** und sind bereit, in **Qualität** zu investieren. **70% der Zielgruppe** beschreiben sich als empfänglich für Aktivitäten und Lifestyle-Trends. Best Ager kaufen hochwertige Fahrräder und buchen teure Reisen und dennoch sind und fühlen sie sich **immer noch unsichtbar** auf dem Markt.



Best Ager sind mit

720

Milliarden € Umsatz Deutschlands
größte Kaufkraft

2030 werden bis zu

50 %

der Deutschen über 50 Jahre alt
sein

80% ihrer Einnahmen investieren sie in Konsumgüter



90%

der Best Ager
nutzen das
Internet

75%

der Best Ager
sogar täglich

+1,5h

sind 50-69 jährige
täglich im Web

70%

der Zielgruppe beschreiben sich als
empfindlich für Lifestyle- und
Modetrends

”

Beinahe zwei Drittel der Best
Ager shoppen heutzutage
regelmäßig online

“



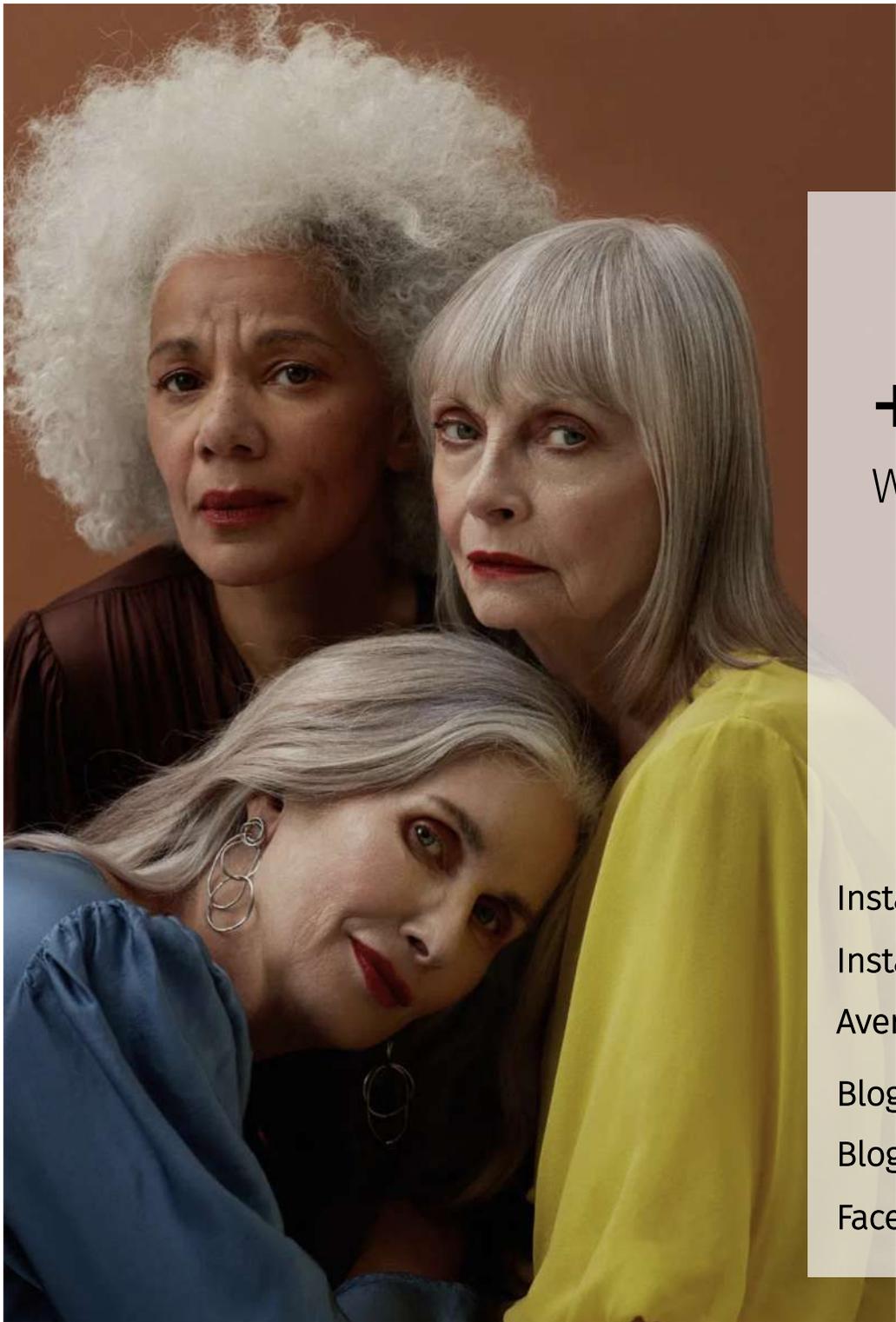
Fotografie: Katharina Weide

schedule.sxsw.com/2020/events/PP98544 , 2. conceptm.eu/vom-best-ager-zum-restless-ager/ , 3. www.presseportal.de/pm/32102/452524 ,
4. www.netz98.de/blog/e-commerce-trends/best-ager-kaufkraeftige-zielgruppe-mit-lust-auf-online-shopping/ , 5. [wize.life/inhalt/b2b/zeige/
id/5bc73224d55930042d3e8235/die-ard-zdf-online-studie-2018-weist-90-internetnutzung-aus-in-der-best-ager-zielgruppe-50](https://wize.life/inhalt/b2b/zeige/id/5bc73224d55930042d3e8235/die-ard-zdf-online-studie-2018-weist-90-internetnutzung-aus-in-der-best-ager-zielgruppe-50)



Unsere Philosophie

Überkommene gesellschaftliche Konventionen führen dazu, dass viele Frauen sich ab 50 zurücknehmen, liebgewonnene Gewohnheiten aufgeben, den Spaß an modischer Kleidung verlieren, es nicht mehr wagen, weiterhin laut, albern oder leidenschaftlich zu sein. Wir bei HEYDAY finden, dass all dies heute nicht mehr sein muss. Denn welche allmächtige Instanz hat eigentlich festgelegt, was in Sachen Lebenseinstellung, Verhalten, Kleidung und Make-up “angemessen”, “passend” und “altersgemäß” ist? Na? – Eben! Niemand weiß es, also weg damit!



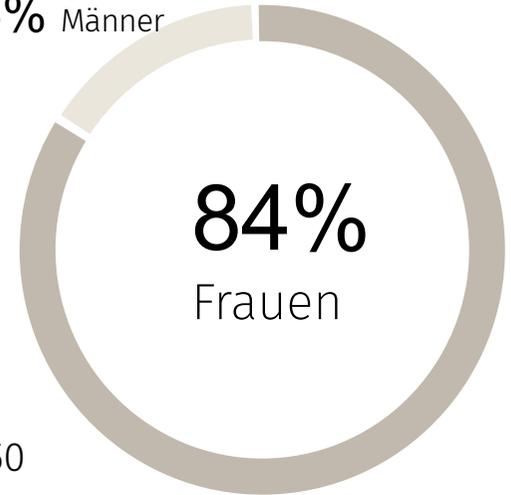
Insights

+ 68.000

Weekly Impressions

*Gesamtimpressionen Instagram, Facebook und Web

16% Männer



Instagram Follower: 15,2 K

Instagram Story Views: 300-420

Average Reach / Post: 2800-8950

Blog Klicks: 5500

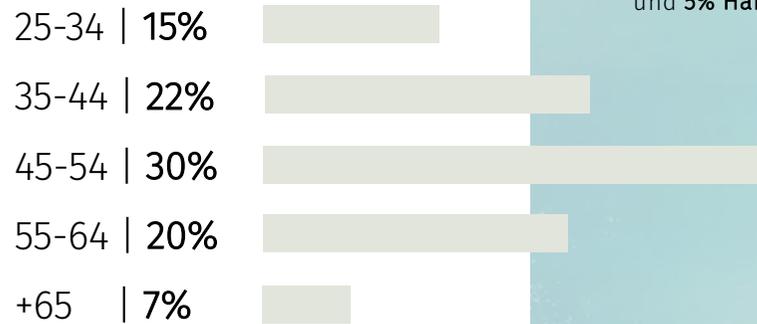
Blog Unique Visitors: 1200

Facebook: 5555

Insights

Instagram

Target Group Age

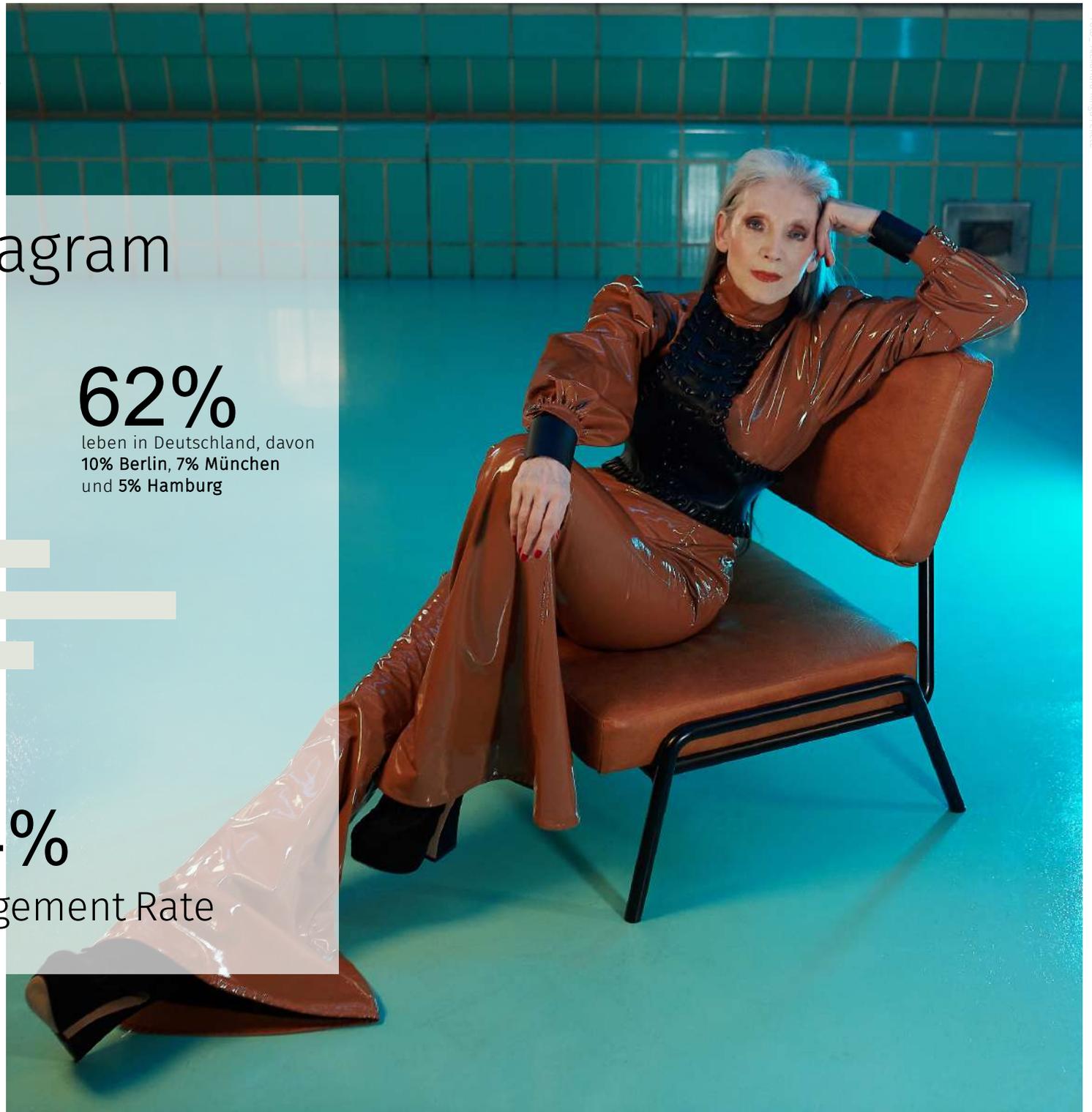


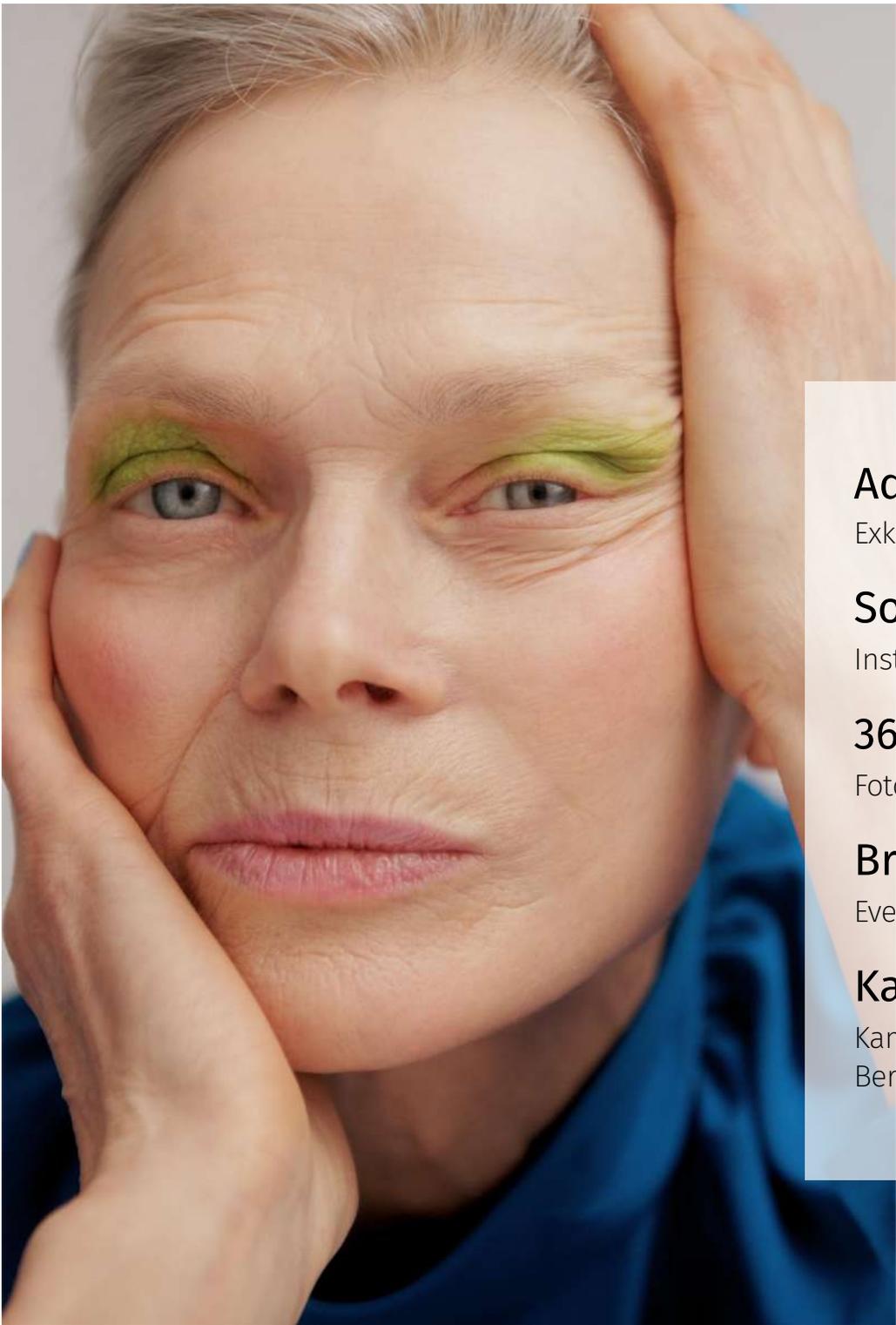
62%

leben in Deutschland, davon
10% Berlin, 7% München
und 5% Hamburg

5,4%

Engagement Rate





Leistungen

Advertorials

Exklusive Advertorials, Mixed Advertorials, Testberichte, Stylechecks

Social Media Inhalte

Instagram Posts & Stories, Facebook Posts

360° Creative Content Creation

Foto- und Videoproduktionen, Text

Branded Events & Workshops

Eventplanung und -umsetzung, Eventspace

Kampagnenmanagement & Consulting

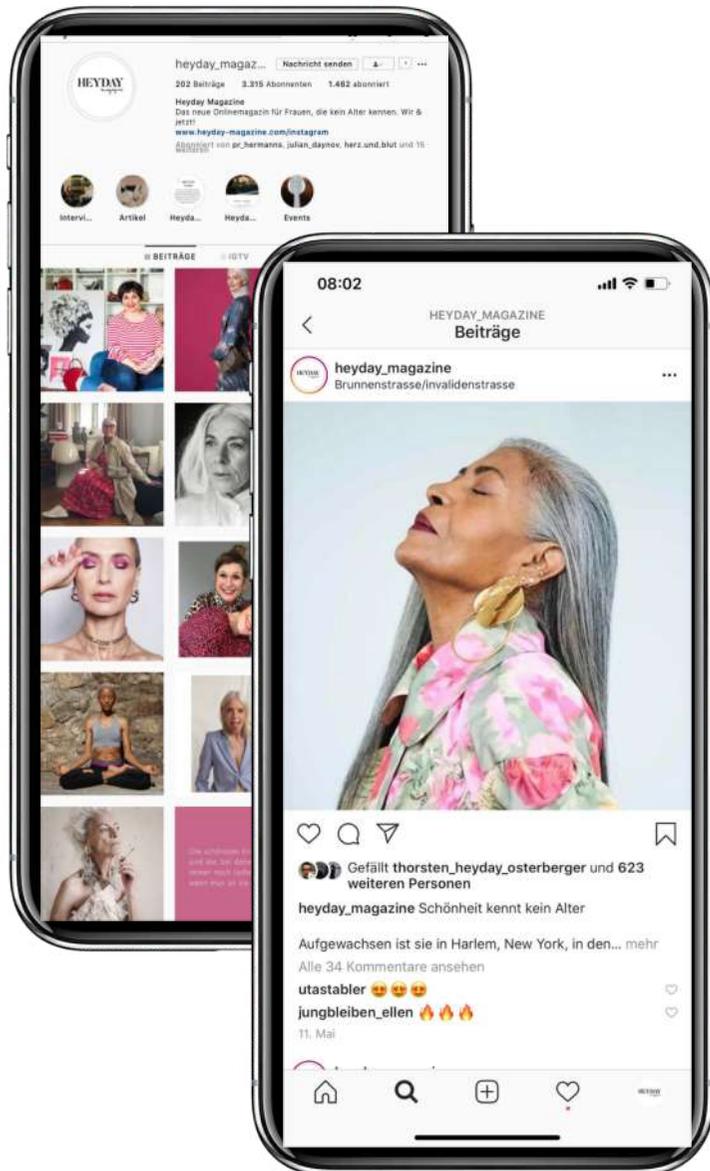
Kampagnen mit Micro-Influencern aus HEYDAY Community
Beratung Imageaufbau und Brand Building

Exklusive Stories

HEYDAY steht für **authentische** und **nachhaltige Inhalte**, die einen echten Mehrwert bieten. Wir konzipieren und kreieren **maßgeschneiderten Content** in Wort und Bild und positionieren Marken und Botschaften direkt in der definierten Zielgruppe. Unser Angebot umfasst:

- **Exklusive Eigenproduktion** von Mode, Beauty und Lifestylegeschichten
- Veröffentlichung von **News** und **Pressematerial**
- **Testberichte** und **Stylechecks**





Social Media

Über unsere Social Media Kanäle Instagram und Facebook stehen wir in **direktem Austausch mit unserer Community**. Mittels gezielt platzierten Beiträgen bieten wir Marken einen direkten Zugang zur Zielgruppe der Best Ager durch:

- Organische Instagram Posts & Stories
- Produktion und Veröffentlichung von IGTV's
- Organische Facebook Posts
- Anzeigenschaltung und Markenintegration via **Paid Posts & Stories** auf den HEYDAY Socials

Content Creation

HEYDAY vereint langjährige Produktionserfahrung mit einem direkten Zugang zur Zielgruppe und Community der Best Ager. Dies ermöglicht es uns, einzigartigen Content für und mit der Zielgruppe zu produzieren, der für Print und Online verwendet werden kann:

- Text-, Bild- und Videoproduktion für Mode, Beauty und Lifestyle-Themen
- Social Media Content
- Produktion von Modestrecken und Stills
- Sponsored Video Produktion
- Produkt-Tests



Beispiele



Community:

<https://heyday-magazine.com/2021/04/23/so-find-ich-mich-sexy/>

<https://heyday-magazine.com/2021/10/06/so-pflegen-wir-uns-und-unsere-haut/>

Homestory:

<https://heyday-magazine.com/2021/05/02/nachhaltigkeit-beginnt-bei-den-kleinen-leisendingen/>

<https://heyday-magazine.com/2021/04/30/feuerwerk-der-farben/>

Beauty-Produktion:

<https://heyday-magazine.com/2020/03/07/love-before-breakfast/>

<https://heyday-magazine.com/2020/05/14/toechter-des-regenbogens/>

Mode-Produktionen:

<https://heyday-magazine.com/2021/07/28/wir-lieben-jeans/>

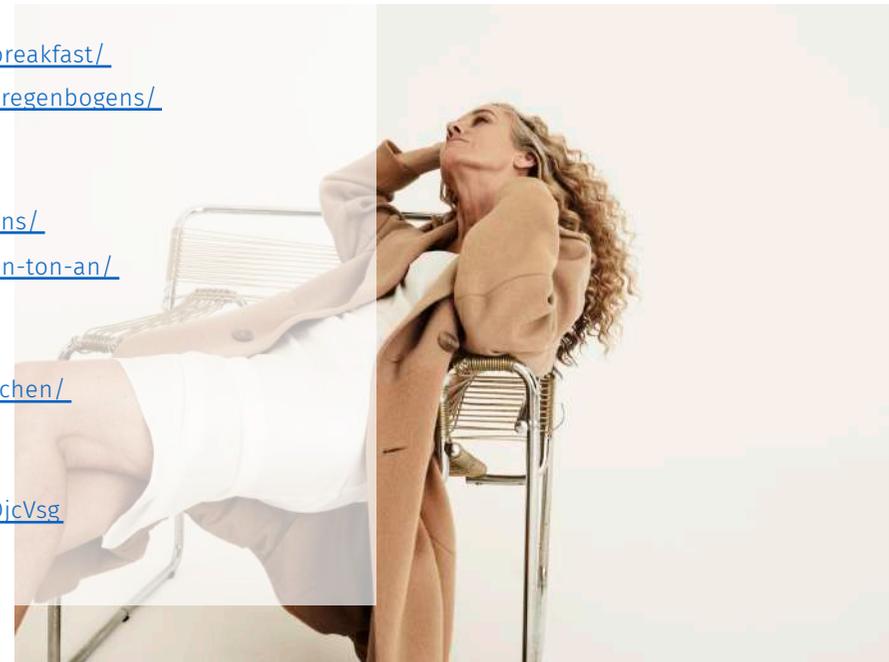
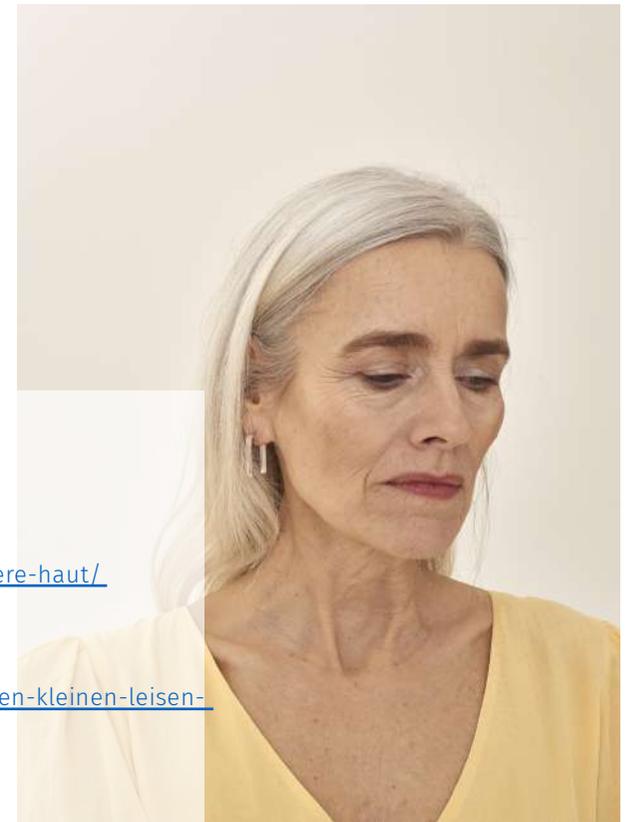
<https://heyday-magazine.com/2020/05/20/wir-geben-den-ton-an/>

Redaktionslieblinge:

<https://heyday-magazine.com/2021/09/10/nachhaltig-kochen/>

HEYDAY-Youtube-Kanal:

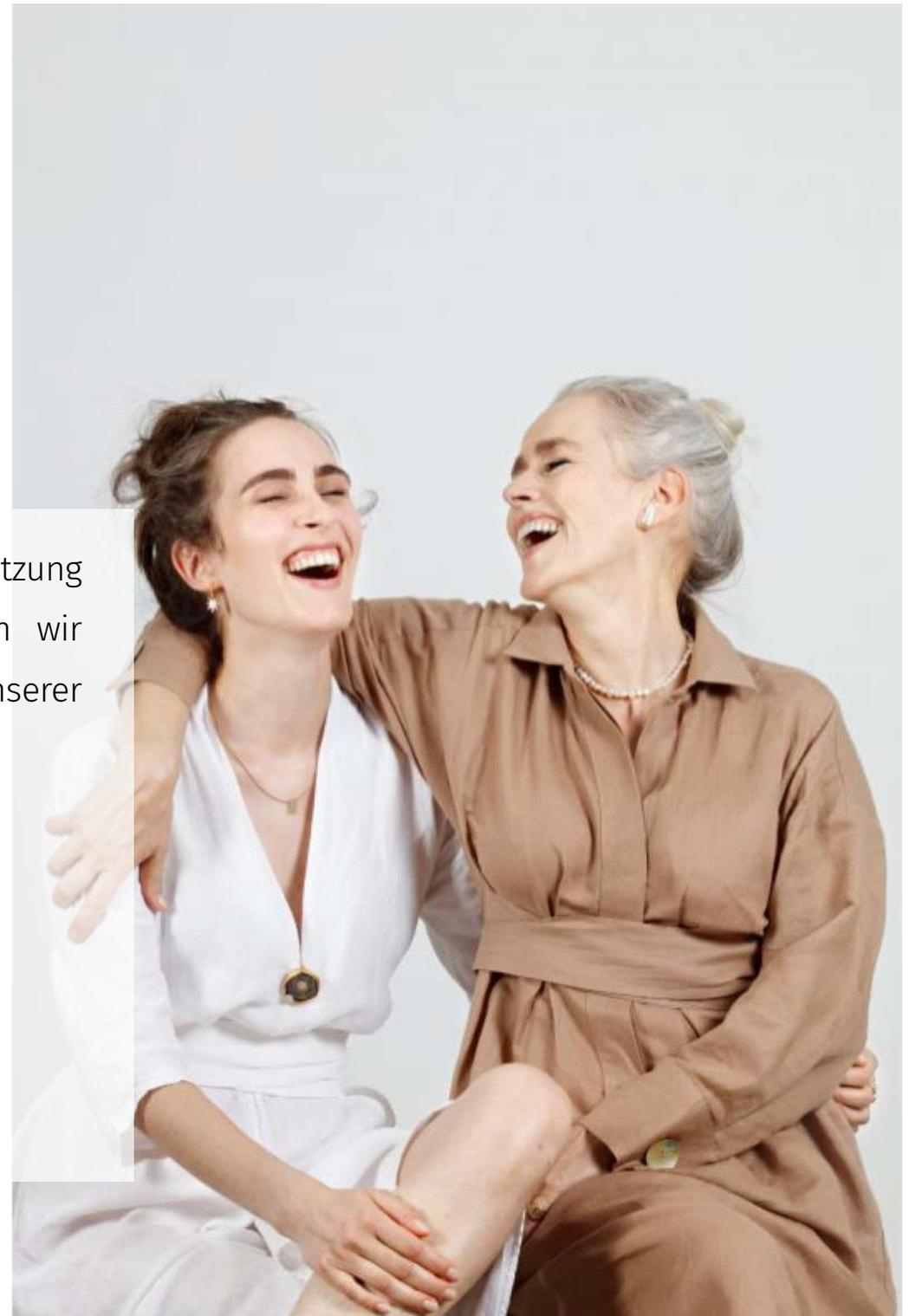
<https://www.youtube.com/channel/UCj-rxibIntW5ugQNOjcVsg>



Events & Workshops

Mittendrin statt nur dabei! Mit der Planung und Umsetzung von unseren HEYDAY Events und Workshops bieten wir Marken eine einzigartige Plattform, um mit unserer Community in den Austausch zu gehen:

- Planung und Umsetzung von exklusiven **Events & Workshops**, z.B. zur Berlinale, Gallery Weekend
- **Community-Events** mit Brand Integration, z.B. Sponsoring, Ausstattung, Styling
- Vermietung des HEYDAY **Event Space**



Kontakt

Heyday Magazine UG
Brunnenstraße 172
10119 Berlin

Vertreten durch:
Thorsten Osterberger
Stephanie Neubert

Telefon: 030/ 417 17 100
E-Mail: [redaktion@heyday-
magazine.com](mailto:redaktion@heyday-magazine.com)

